

 도매꾹

 도매매

 에그돔

 K·굿즈

도매꾹 / 도매매 활용노하우

Wholesale and
Retail
Distributor's
Reasonable
Choice

도소매 유통업자들의
이유있는 선택

도매꾹 / 도매매 활용노하우

도소매 유통업자들의 이유있는 선택

Contents

01

왜 도매꾹 / 도매매인가 ?

E-커머스는 아직도 성장 중
도매꾹 / 도매매가 좋은 6가지 이유

02

도매꾹 / 도매매 판매 성공 사례

연 매출 1억에서 30억으로, 'W'사
묶음배송 판매 성공 사례, 'H'사
MD홍보대행 판매 성공 사례, 'S'사
공급사 & 전문셀러를 동시에, 'D2'사

03

도매꾹 / 도매매 상품공급사를 위한 팁

도매꾹 / 도매매를 통한 다채널 판로 개척
도매꾹 / 도매매 통계 자료
상품공급사를 위한 팁
자주 묻는 질문

도매꾹 / 도매매 활용노하우

도소매 유통업자들의 이유있는 선택

01

Why domeme domeggook ?

왜 도매꾹 / 도매매인가 ?

- E커머스는 아직도 성장 중
- 도매꾹 / 도매매가 좋은 6가지 이유

01

E-커머스는
아직도
성장중

온라인쇼핑 연간 거래액 230조 육박

- 작년 동기보다 11.8% 증가 20조 905억원
- 1월 온라인 유통 매출 27개월 만에 최대치 달성
- 작년 온라인쇼핑 거래액 '역대 최대' 227조...엔데믹에 여행 '쑥'

- 기사 본문 중 (노컷뉴스 / 더퍼블릭 / 파이낸셜뉴스/ 이데일리)

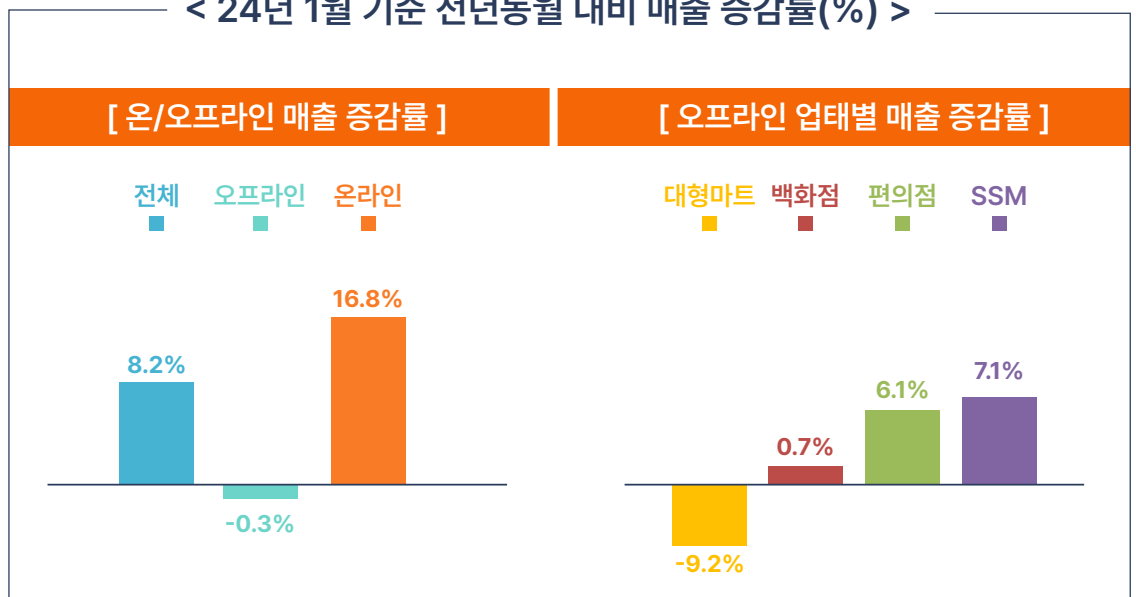
02

반면,
오프라인
시장은?!

오프라인 유통에 '경고' 백화점, 폐점 매각 빨라질것

- 1월 유통업체 매출 8.2% 증가...오프라인 꺾이고 온라인 날았다
- 오프라인 공룡, 매출 줄고 사상 첫 적자 ... 쿠팡에 '유통제왕' 내줘

< 24년 1월 기준 전년동월 대비 매출 증감률(%) >



-기사 출처 (화이트페이퍼 / 디지털타임스/ 매일경제)

03

온/오프라인 시장의 전망



성장하는
온라인 시장

VS



급감하는
오프라인 시장

04

도매업계의 변화

온라인 쇼핑몰 창업, 상품 소싱 뛰어 다니면서 알아본다고?

기존

동대문 / 남대문 등의
오프라인 채널로
직접 상품 소싱 및 사입



최근 트렌드

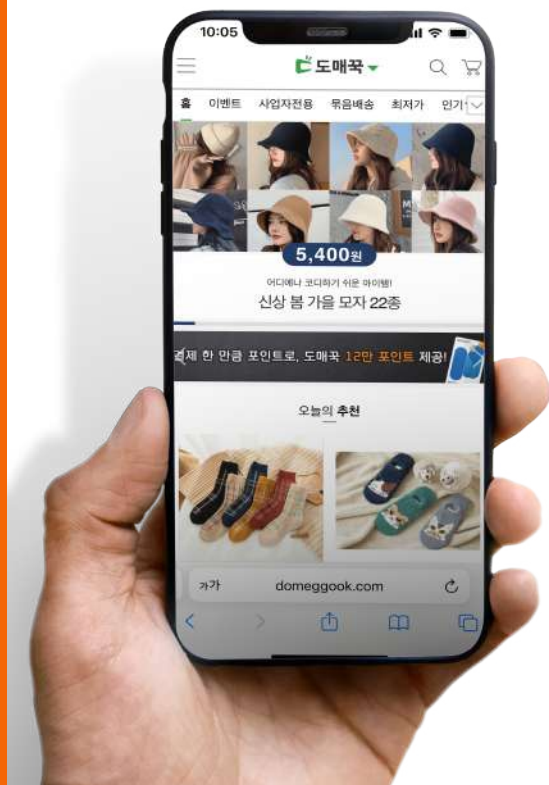
온라인 도매 플랫폼 내
상품 소싱 및 구매



SBS 인터뷰 취재 모습

05

온라인
도매 플랫폼을
찾고 있다면?



눈 깜짝할 1초 사이

8 상품 판매

도매꾹 / 도매매가 답이다.

06

도매꾹 /
도매매

 **도매꾹**

온라인 유통의 시작점

온라인 B2B 오픈마켓 서비스 제공
다양한 목적의 구매자와 상품공급사가
활동하는 유통 종합 포털

 **도매매**

무사입 / 무점포 / 소자본 창업주 타깃

B2B 배송대행 서비스 제공
사업자회원(전문셀러) 전용

07

도매꾹 / 도매매
어떻게 다른가?

사업 & 무사업 채널을 동시에 지닌 국내 유일 B2B 플랫폼



- 물건을 대량으로 거래하는데 특화되어 있는 온라인 쇼핑몰
- 개인회원 & 사업자 회원 활동
- 오프라인 매장, 쇼핑몰사업, 공동구매 등에 특화
- 최소 구매수량 세팅 가능



- 전문셀러(사업자 회원)만 구매 가능
- 전문셀러가 상품 이미지 및 정보를 다운받아 쇼핑몰 재판매
- 최소 구매 1개부터 가능

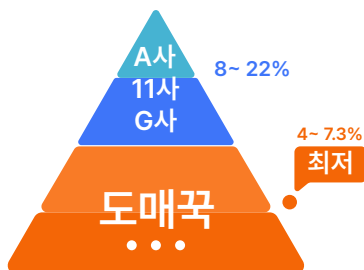
08

도매꾹 / 도매매
장점 6가지



국내 최대 B2B 도매꾹

B2B 온라인 유통 플랫폼 국내 최대 규모



업계 최저 수수료

타 오픈마켓 대비 최저 수수료

자사 수수료 4.0 ~ 7.3 (vat별도)
타사 A사, 11사, G사 수수료(8~22%)



보유 회원 수 300만명

300만명 이상 회원에게 상품 판매,
500만 이상 상품 구매 가능



업데이트 상품 수 일일 평균 4만
일 일 평균 약 4만 상품 업데이트

다양한 상품 검색 가능



1주일 거래 건수 500만

1주일 평균 500만 상품 거래되는
안전하게 사고 팔 수 있는 열린 장터



45개국 글로벌 거래

전세계 어디서든
다양한 상품 구입 가능

도매꾹 / 도매매 활용노하우

도소매 유통업자들의 이유있는 선택

02

Domeme domeggook Sales Success Story

도매꾹 / 도매매 판매 성공 사례

- 연 매출 1억에서 30억으로, 'W'사
- 묶음배송 판매 성공 사례, 'H'사
- MD홍보대행 판매 성공 사례, 'S'사
- 공급사 & 전문셀러를 동시에, 'D2'사

10

연 매출 1억에서 30억으로 'W'사



휴대폰 액세서리 전문 수입 / 유통 회사
(120평 물류 창고 및 사무실)

땡처리 상품 처분 목적으로 도매쪽 시작
첫 해 1억 매출, 판매 5년 만에 30억 돌파

판매 TIP

01 도매쪽 카테고리 '인기 100' 활용

최소 1시간에 한번씩 확인, 경쟁 상품 및 키워드 확인

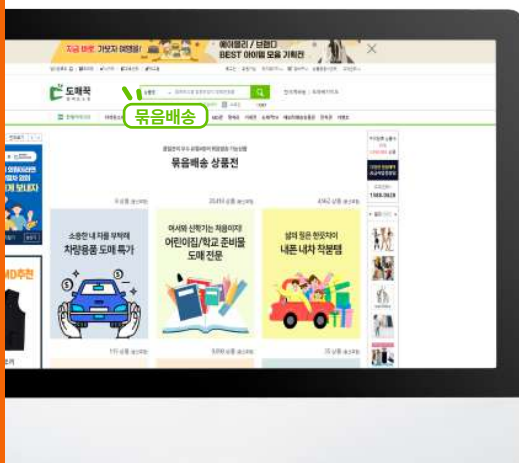
02 도매쪽 정책 확인 및 실천

'KC 인증', '옵션 분리' 등 관리 통한 랭킹지수 관리

03 차별화된 아이디어 상품 주로 소싱

11

묶음배송 판매 성공 사례 'H'사



패션 / 잡화 직수입 유통업체

2021년 대비 1년간 연간 거래액 3배 성장

현재 월 평균 매출 약 3천만원

성공요인

> 기존 - 시즌성 패션잡화 판매



> 묶음배송상품전 입점 후

- 시즌성 상품과 시즌 타지 않는 상품을 확대해 거래액 증대
(판매 안정성 기여)



12

묶음배송 입점 조건 및 입점 방법 안내



입점 조건

- 1개의 출고지
- 옵션 포함 500종 이상의 상품
- 합배송으로 출고 가능

입점 혜택

- (판매 시 수수료 15% / VAT 별도)
- 도매국 / 도매매 메인 화면 배너 노출
- 100여 곳 제휴 오프라인 매장 상품 추천
- 인큐베이팅 우수 전문 셀러 상품 추천
- 도매국 / 도매매 위탁홍보, 광고 (전문MD)

신청 방법

- 도매국 묶음배송상품전
- ↓
- 하단 배너 클릭 후 신청서 작성

13

MD홍보대행 성공 사례 'S'사



생활용품 잡화 유통업체

MD홍보대행 이전 월 평균 매출 5천만원

- MD홍보대행 진행 후
- > 월 1억 원의 추가 매출 발생
- > 현재 약 3억 원의 월 평균 매출 발생 중
- 사업자 1개당 추가아이디 개설로 매출증대

MD홍보 대행?

- 상품공급사의 계정으로 광고&홍보를 진행하여
- 매출 및 판매 등급 상승
- (판매 시 수수료 15% / VAT 별도)

혜택

1. 광고(전문 MD) : 도매국 / 도매매 메인 배너 노출 등
2. 최신 트렌드 & 이슈, 시즌에 맞춰 홍보대행 진행
3. 도매국 웹진 및 공식 SNS 홍보

14

공급사 & 전문셀러를 동시에, 'D2'사



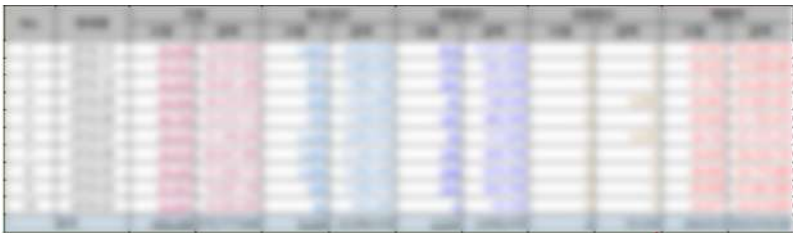
	DA 무리종 7806 제복집 콩소프말 65g 세상에 미친 1대집 사립직영(무점포가능) : 보통판매	8,990 원 최소 구매 수량액 2,990원
	H+ 대용 0232 대용산 콩으로 만든 냉동유부 300g 사립직영(무점포가능) : 보통판매	3,210 원 최소 구매 수량액 2,990원
	H+ 무개장 0229 제비집산 : 제비 새집 달하 사립직영(무점포가능) : 보통판매	2,790 원 최소 구매 수량액 2,500원

가공식품 전문 유통

도매국 공급사로 시작, 도매매 전문셀러 동시 진행
도매국 공급사로서 매출 월 2천만원
(매출 비중 30%)

도매매 전문셀러로 매출 월 5~7천만원
(매출 비중 70%)

전문셀러 월 별 매출 현황(생활용품&시즌상품 판매)

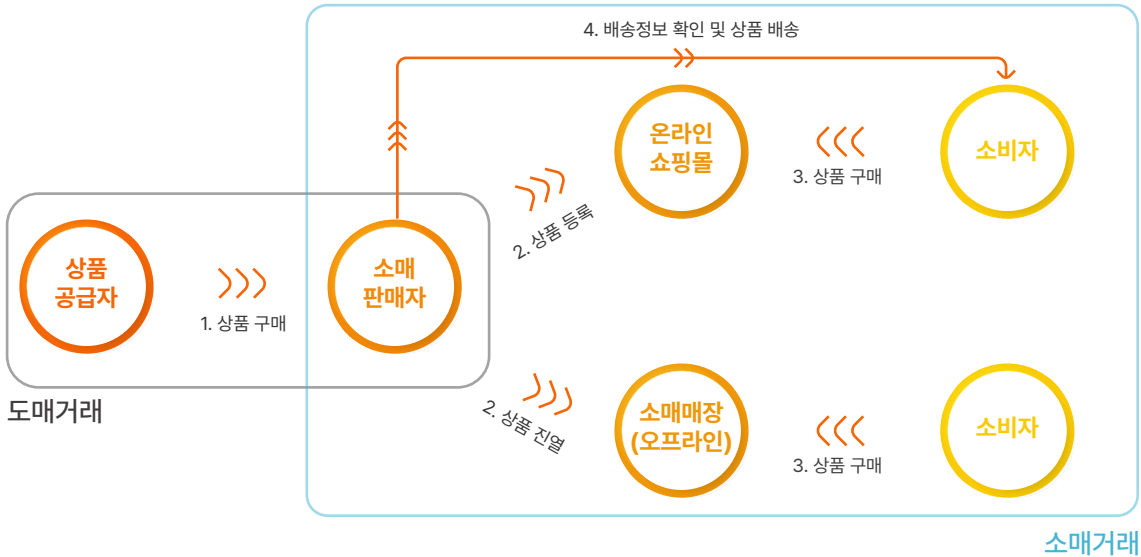


15

B2B
배송대행
전문셀러란?

무사업 / 무점포 / 소자본

일반적인 도소매 시장의 판매 흐름 (선사업 후판매)

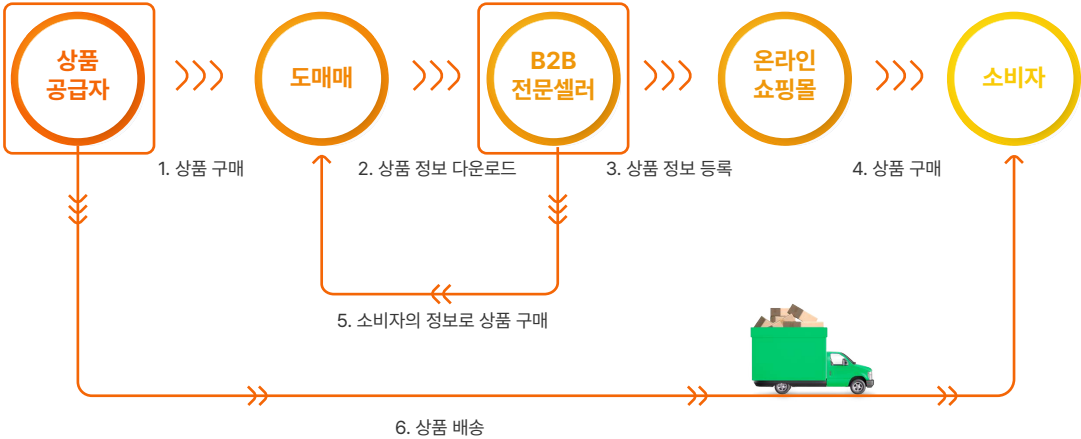


16

B2B 배송대행 전문셀러란?

무사입 / 무점포 / 소자본

B2B배송대행 시장의 판매 흐름 (선판매 후사입)



17

온라인 전문셀러 1급/2급 자격증

[온라인전문셀러 1급/2급 자격증]

이커머스에 대한 기본 지식과 소양을 갖추고
온라인 쇼핑몰 관리/운영 할 수 있는 셀러임을 검증할 수 있는 자격증



- 자격 기본법에 의거하여 정식 등록된 자격증입니다.
- 60분, 3개과목, 30문항으로 검정이 진행됩니다.
- 합격 시 [자격증서]를 교부할 수 있습니다.
- 누구나 시험에 응시 가능합니다!

- 도매꼭도매매교육센터 자격증 페이지 확인



자격증 관련 문의

유정호 책임 : 02-2071-0615 / new9@ggook.com

18

전문셀러에서
유통MD까지
'대표'



2017. 7. 전문셀러 활동 시작
도매쪽 유통MD 업무 추가 병행

유통MD 업무 진행 후
월 평균 1,500만원 이상 매출 발생

판매 TIP

- 상품 소싱
- 상품 정보 변경
(키워드, 상세페이지 가공)
- 상품등록 등에 일정한 시간 투자
→ 매일 성실하게

19

유통MD란?

유통MD란?

제조 / 유통업체 상품을 도매쪽&도매매에 등록하여 판매 대행



도매꾹 / 도매매 활용노하우

도소매 유통업자들의 이유있는 선택

03

Tips for domeme domeggook Sellers

도매꾹 / 도매매 상품공급사를 위한 팁

- 도매꾹 / 도매매 통한 다채널 판로 개척
- 도매꾹 / 도매매 통계 자료
- 상품공급사를 위한 팁
- 자주 묻는 질문

20

도매쪽 / 도매매를
통한 다채널 판로개척

도매쪽 / 도매매 입점 = 사입 & 무사입 채널 판매자 동시 확보

사입

무사입

오프라인
소매상인

공동구매

전문셀러
(국내 / 해외직구 / 해외역직구)

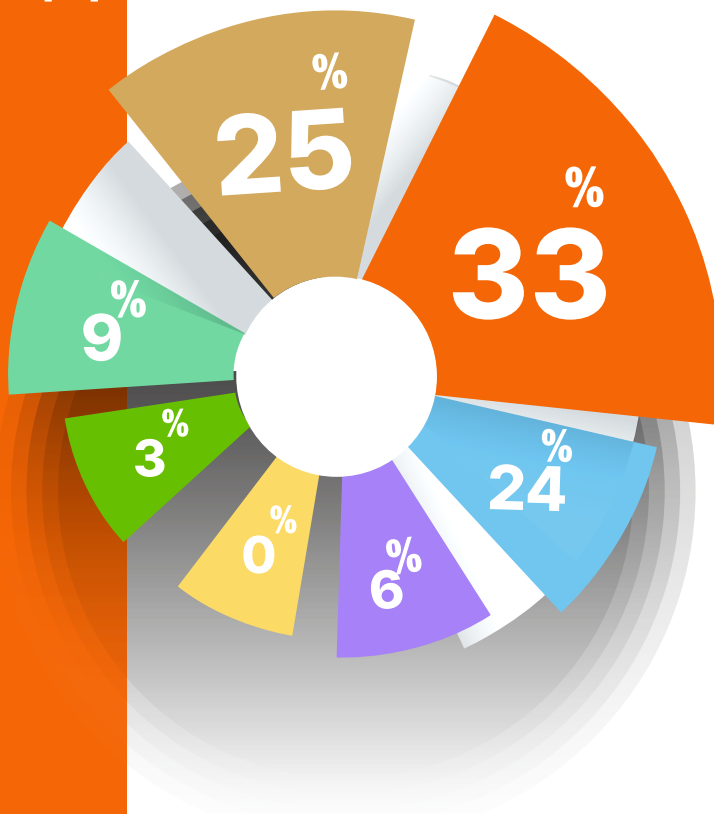
온라인 쇼핑물
소매상인

해외 직배송 구매
(사업자 전용)

국내 상품 - 국내 소비자
해외 상품 - 국내 소비자
국내 상품 - 해외 소비자

21

도매쪽 / 도매매
통계자료



회원 연령 비율

- 10대 (6%)
- 20대 (24%)
- 30대 (33%)
- 40대 (25%)
- 50대 (9%)
- 60대 (3%)
- 70대 (0%)
- 80대 (0%)

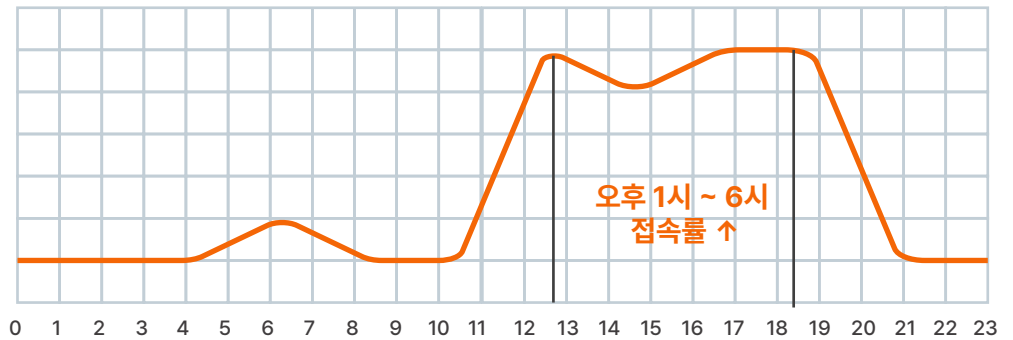
22

도매쪽 / 도매매 통계자료

시간 및 요일별 접속률

오후 1시 ~ 6시 사이
가장 많은 회원이 접속

월 = 화 = 수 > 목 = 금 > 토 = 일



TIP 1 기획전참여

23

상품공급사를 위한 팁

[시즌 / 상품 성격에 따른 기획전 참여]

상품 노출을 위한 효과적인 방법!

상품공급사센터 → 상품관리 → 상품조회/수정 → 등록옵션 클릭 → 기획전 참여

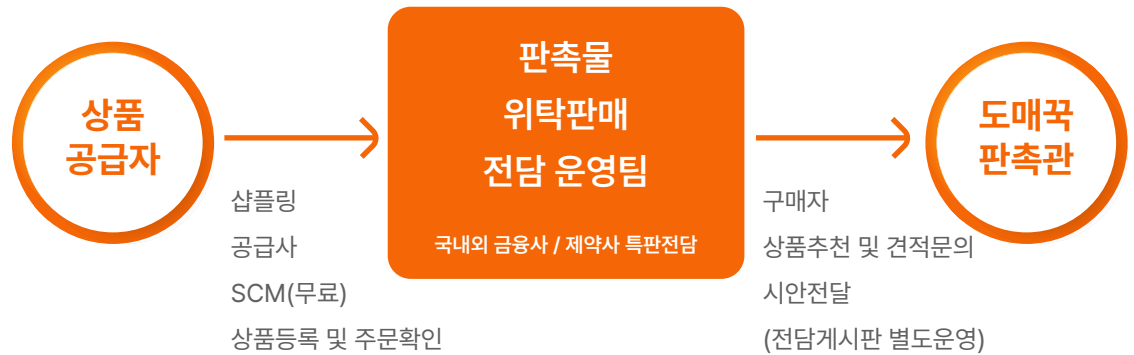


24

상품공급사를
위한 팁

[도매쪽 판촉관]

인쇄 가능한 상품을 가지고 있는 공급사 대상 '도매쪽판촉관'에
상품 등록 & 판매대행



도매쪽 판촉관 입점 문의

김기태 책임 : 02-2071-0746
new12@ggook.com

TIP 1 기획전참여

25

상품공급사를
위한 팁

[정제상품관]

정제상품관은 도매쪽&도매매 MD가 검증한
재고보유, 품질관리가 우수한 공급사의 상품으로 구성



정제상품관 기획전 입점 문의

윤지혜 책임 : 02-2071-0761
new16@ggook.com

26

상품공급사를
위한 팁

[우수 소상공인 상품전]

중소기업유통센터 소상공인 지원사업 승인 업체 대상 다양한 혜택 제공!



- 기획전 입점비 및 MD홍보대행 수수료 인하를 통한 매출 증대 기대 (광고비 100만원 상당 할인 제공)
- 라이브커머스 상품 홍보 지원 (선정 상품 한하여 진행)
- 블로그/인스타그램채널단 홍보 지원
- 전시회 우수 소상공인 상품관 상품 진열 홍보 지원
- 도매쪽도매매교육센터에서 진행 유/무료 교육비 지원

우수 소상공인 상품전 입점 문의

김미선 책임 : 02-2071-0763 / new17@ggook.com

윤지혜 책임 : 02-2071-0761 / new16@ggook.com

TIP 2 상품 홍보 쿠폰 구매

27

상품공급사를
위한 팁

선택	원액가액	사용기간	할인률	구입금액(VAT포함)
☐	10,000원	30일	15%	8,500원
☐	30,000원	30일	15%	25,500원
☐	50,000원	30일	15%	42,500원
☐	100,000원	30일	15%	84,000원
☐	200,000원	30일	17%	166,000원
☐	300,000원	30일	18%	245,000원
☐	500,000원	30일	20%	400,000원

광고 쿠폰을 할인 구매하여 활용해 보세요

광고 쿠폰을 할인구매한 후 활용 가능
(사용기간 : 30일, 90일, 365일)

상품공급사센터 → 광고/홍보 → 상품 홍보 쿠폰 구입



28

상품공급사를
위한 팁

일반회원은 볼 수 없는 사업자 정회원에게만 가격 공개 가능
수량에 따른 할인을 설정 가능!

상품 등록 시, 판매조건 → 판매단가 → 사업자전용 판매

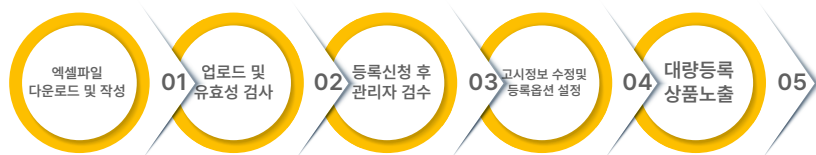
TIP 4 대량 상품 등록

29

상품공급사를
위한 팁

PLAYAUTO 상품 수가 많다면? Shopping
엑셀을 통한 대량 상품 등록 또는 쇼핑몰 통합솔루션 활용!

[대량등록 진행절차]



[엑셀 대량등록]

상품관리 → 엑셀등록/수정 → 엑셀 양식 다운로드 → 엑셀파일 업로드

[도매국 연동 쇼핑몰 통합 솔루션]

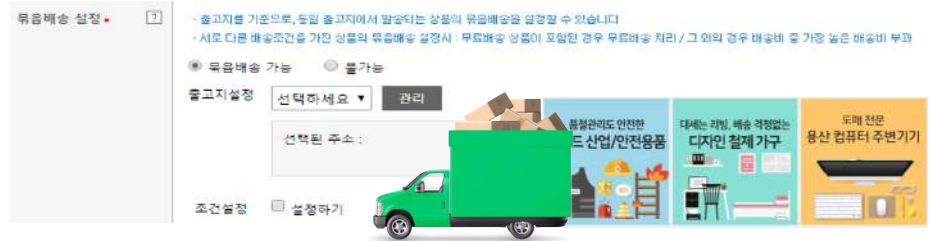
샵플링, 샵링크, 사방넷, 플레이오토 등

30

상품공급사를
위한 팁

출고지를 설정하여 상품 별 묶음배송을 가능하게!

묶음배송 상품이 500종(옵션 포함) 이상,
묶음배송 기획전 입점 가능!



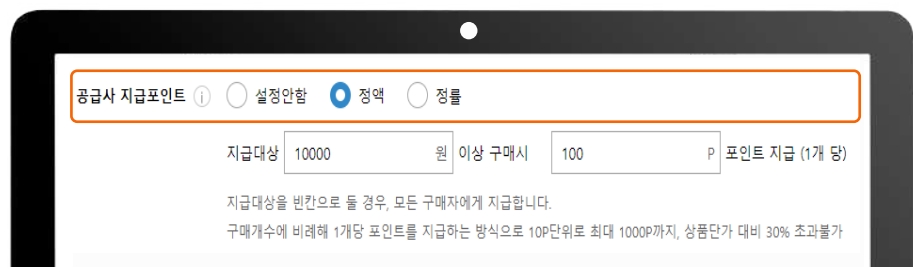
상품 등록 시, 배송조건 → 묶음배송설정 → 묶음배송 가능 체크 → 출고지 선택

묶음배송 기획전 입점 문의

윤지혜 책임 : 02-2071-0761 / new16@ggook.com

TIP 6 공급사 지급 포인트 설정

31

상품공급사를
위한 팁

구매자에게 구매 포인트를 상품공급사가 지급하여 구매 전환율 UP!

상품공급사의 포인트 활용 가능! 상품 홍보 가능!

상품 등록 시, 판매조건 > 공급사 지급 포인트 체크

32

상품공급사를
위한 팁4만 명이 넘는 전문셀러가
스피드고전송기 쇼피 전송을 통해 해외로 판로 확장 가능

[쇼피 전용 기획전 입점 방법]

- 도매매 입점 필수
- 입점 시 확인 내용
 01. 상품 부피, 무게 입력 반드시 기재 (상품공급사센터 2.0 > 상품등록 > 기본정보 > 상품 부피, 무게)
 - > 해당 내용에 상세페이지 참고 등의 내용 입력X (물류비 확인 필요)
 02. 국내산(원산지) 정보 입력 (상품공급사센터 2.0 > 상품등록 > 기본정보 > 원산지)
 - > 상품이 국내 상품일 경우 좋음
- 빠른 배송 상품 공급사일 경우 쇼피 기획전 자동 노출
 - > 배송 당일 출고 가능 상품
 - > 빠른 배송 공급사로 될 수 있도록 지속 관리 필요

TIP 7 쇼피(Shopee) 역직구 진행 팁

33

상품공급사를
위한 팁

쇼피 전송 활용하여 도매매 상품을 쇼피에 판매도 가능



과정 : 스피드고전송기를 활용한 해외판매(쇼피) 입문교육



교육 문의

홍지승 책임 : 02-2071-0614 / new5@ggook.com

34

상품공급사를
위한 팁

K*GOODS

[중국 역직구 플랫폼]

APP, 위챗프로그램



- 중국 역직구 앱 '커리꺼우' (4분기 중 런칭 예정)
- APP & 위챗 프로그램 내 소개 (중국 내 카카오톡)
 - > 20, 30대 젊은 남녀 타겟
 - > 뷰티, 패션, 의류, 패션소품 등 핫한 K상품
- 도매&도매매&케이굿즈 입점 시 자동 노출 가능
 - > 중국 소비자 바로 노출
- 프로세스
 - > 선입고 X
 - > 주문 발생 시 인천 물류 창고 배송 진행
 - > 국제 물류, 통관, 중국현지 배송 대행 가능

역직구 케이굿즈 관련 문의

허병희 책임 : 02-2071-0613 / new1@ggook.com

TIP 9 에그돔

35

상품공급사를
위한 팁e
에그돔

[간편 해외소싱 & 직수입지원 플랫폼]

간편한 해외소싱 & 직수입지원 플랫폼으로,정직하고
합리적인 비용으로 전문적인 토탈수입대행서비스를 제공합니다.



[신규 회원 대상 국제 배송비 지원 이벤트 진행중]

3kg 상품 최대 8500원까지 국제 배송료 할인,
3kg 초과 상품 시, 차액만 결제

에그돔 관련 문의

백지산 책임 : 02-2071-0756 / g5@ggook.com



38

상품공급사를 위한 팁

공급사 및 셀러 분들을 위한 혜택!



케이굿즈 관련 문의

박상태 책임 : 010-3052-2823 / mkt5@ggook.com

TIP 11 상품광고는 광고꼭

39

상품공급사를 위한 팁



[상품공급사를 위한 커머스 솔루션]



광고꼭 집행 공급사 2개월 간 구매건수



광고꼭 관련 문의

비비디바비디(주) : 02-2088-4256

40

상품공급사를
위한 팁SNS 효율적인 홍보를 위한 상품 소개란
'유튜브쇼핑AI' 에 노출!

도매쪽 공식 SNS(페이스북, 블로그, 유튜브 등) 업로드 및 유튜브 광고 집행

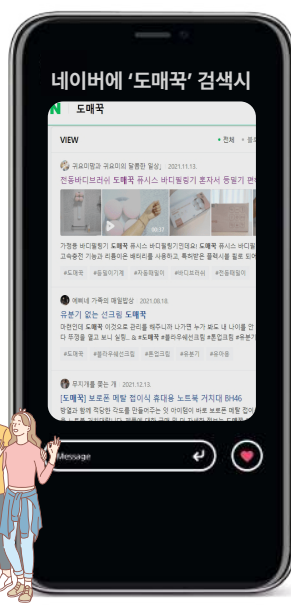


41

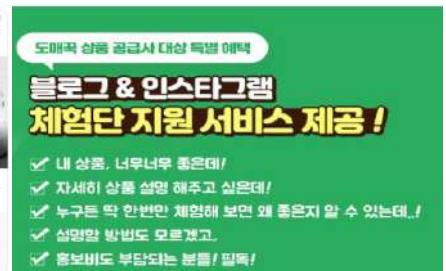
상품공급사를
위한 팁

TIP 13 인스타 & 블로그체험단

인스타 & 블로그체험단



- 도매쪽 입점 후 신청가능
- 파워블로거에 준하는 인플루언서 홍보 지원
- 공급사 : SNS 작성을 위한 상품 공급
- 도매쪽 : 홍보비 부담
- 블로그 & 인스타그램 내용 - 도매쪽 홈페이지내 재홍보



인스타 & 블로그 체험단 신청 문의

김윤희 책임 : 02-2071-0769 /mkt22@ggook.com

42

상품공급사를
위한 팁**VODAPLAY**[무료로 광고 없는 영상을 보면서
쇼핑도 즐길 수 있는 유튜브 마켓 어플]

유튜브프리미엄 무료 / 아이템 확인 가능 / 쇼핑 가능

STEP1

하단 마이 버튼을 누르고 회원가입 없이
기존 구글 계정으로 로그인

STEP2

유튜브에서 시청하던 알고리즘과
동일하게 노출

STEP3

채널명 혹은 영상 제목을 검색해 영상 시청



43

상품공급사를
위한 팁

판매자인가요?

[아이템 매칭] 버튼을 눌러 아이템 구매 링크를 연결하고 매칭해보세요.

STEP1

아이템이 나온 영상 선택 후
아이템 매칭 버튼 클릭

STEP2

- 아이템 구매 링크 입력 시 제품명키워드가 자동 생성
- 자동으로 생성되지 않을 시 직접 입력 후 엔터
- 필수 키워드 제조사명, 스토어명, 제품명 입력 추천

*키워드를 추가할수록 노출도 상승



STEP3

- 매칭한 아이템은 영상 속 아이템 영역에서 확인 가능
- 보다플레이에서 영상 속 아이템과 매칭한 아이템 정보 일치 여부 확인 후 노출

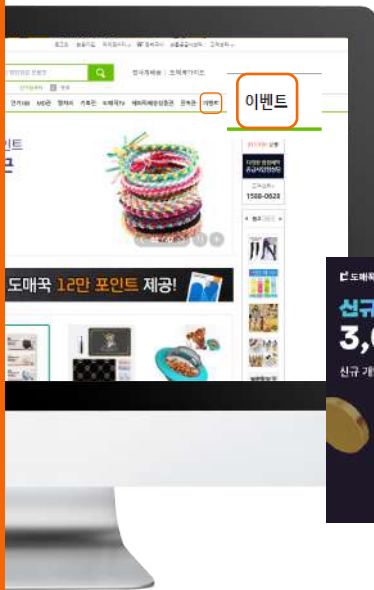


보다플레이 문의

김진 크루장 : 02-2071-0716 / mkt@vodaplay.co



44

상품공급사를
위한 팁

- 신규 개인정회원 가입시 최대 3천포인트 제공
신규 회원이라면? 3,000P 받으세요!

- e-머니 결제 이벤트

e-머니로 결제 시 300만 원 이상인 경우 결제 금액의 3% 적립

- 도매꾹X판다랭크 이벤트

도매꾹 회원 인증 시 판다랭크 구독권 한 달 무료



* 상기 이벤트는 종료되거나 시기에 따라 변경될 수 있습니다.
[진행중 이벤트 확인하기]



45

자주 묻는 질문

Q. 상품을 잘 팔려면 어떻게 해야 하나요?



A. 경쟁 업체 파악, 팔리는 상품에 집중



(잘 팔고 있는 상위 업체)

46

자주 묻는 질문

Q. 인기상품 100에 상품 진열을 원합니다!



A. 상품 노출 지수(랭킹)에 따라
매일 자정 자동 업데이트



47

자주 묻는 질문

Q. 어떤 광고가 가장 효과가 좋은가요?



A. 배너 가격 = 효과

(배너 가격 = 신청률 + 클릭률)

Q. 도매쪽 광고가 처음입니다!



A. 파워스페셜 광고 추천

키워드 파워스페셜 : 키워드로 검색 시 상단 노출
카테고리 파워스페셜 : 카테고리 클릭시 상단 노출

묶음배송관 및 가격준수관

윤지혜 책임
02-2071-0761

new16@ggook.com

MD 홍보 대행 문의

오준호 수석MD
02-2071-0717

can2@ggook.com

케이굿즈

박상태 책임
02-2071-0756

mkt5@ggook.com

도매쪽/도매매 제휴 협력 문의

박나희 책임 02-2071-0721
new14@ggook.com

김미선 책임 02-2071-0763
new17@ggook.com

전문셀러 교육 문의

유정호 책임 02-2071-0615
new9@ggook.com

홍지승 책임 02-2071-0614
new5@ggook.com

인스타/블로그체험단 신청 및 문의

김윤희 책임
02-2071-0769

mkt22@ggook.com

소상공인 지원사업

윤지혜 책임
02-2071-0761

new16@ggook.com

중국상품소싱 관련 문의

백지산 책임
02-2071-0756

g5@ggook.com

도매쪽 판촉관 입점 및 문의

김기태 책임
02-2071-0746

new12@ggook.com

온라인전문셀러 1급/2급

자격증 문의

유정호 책임
02-2071-0615

new9@ggook.com

보다플레이 문의

김진 크루장
02-2071-0716

mkt@vodaplay.co

 **도매꼭**
domeggook.com

 **도매매**
domeme.com

 **에그돔**
eggdome.ggook.com

 **굿즈**
kgoods.com
